**Linee Guida per Corsi di Formazione Futuri**

**Contenuti:**

* **Introduzione a DELSA**
* **Gruppi Target**
* **Attività**
* **Corsi Sviluppati**
* **Pianificazione di Test & Validation**
* **Attività di Test & Validation**
* **Attività all’interno del Corso**
* **Linee Guida per Corsi Futuri**

**Introduzione**

Il progetto DELSA è un progetto ERASMUS+ della durata di due anni con cinque rappresentanti nazionali e un partner paneuropeo che lavorano collettivamente al fine sviluppare materiali di formazione gratuiti che hanno per oggetto l'alfabetizzazione digitale degli adulti.

DELSA è la risposta concreta a specifiche esigenze nell'ambito del miglioramento delle competenze digitali di base degli adulti, in particolare adulti poco qualificati. La scelta dell'argomento (competenze digitali) è dovuta al peso che tali competenze hanno via via assunto nell'ambiente sociale ed economico moderno: esse sono infatti una priorità per Erasmus+ e per l'Irlanda, tanto che*l'OCSE International Assessment of Adult Competencies (PIAAC), Survey of Adult Skills* riporta che il 42% degli adulti in Irlanda ha un punteggio uguale o al di sotto del livello 1 nelle competenze digitali, il 18% degli adulti si è rifiutato di effettuare il test mentre il 38% degli adulti in Irlanda non ha alcuna esperienza con i computer e non ha competenze digitali di base.

Il presupposto attorno a cui il progetto si sviluppa è che il potenziamento delle competenze digitali aiuti a migliorare la produttività, ad aumentare le opportunità di trovare un lavoro e a trovare un equilibrio tra la vita personale e quella professionale. Infatti, i cittadini che mancano delle competenze digitali necessarie non hanno la possibilità di accedere ai servizi pubblici digitali e alle opportunità di lavoro che richiedono quasi universalmente tali competenze. C’è inoltre una correlazione tra la mancanza di conoscenze digitali, il capitale umano e la volontà di diventare “connessi” digitalmente che potrebbe limitare l'obiettivo di vivere in un'Europa inclusiva che sia istruita digitalmente. La nuova *European Skills Agenda*(Agenda Europea per le competenze) riconosce la necessità di sostenere la cooperazione tra i responsabili dell'istruzione, dell'occupazione e dell'industria per migliorare le competenze digitali della popolazione europea in generale.

**Gruppi Target**

Il gruppo target principale: partecipanti con basso livello di competenze digitali

* QQI L5 Servizi per l’Infanzia
* Gruppi di pensionati attivi
* Famiglie agricole
* Apprendenti adulti
* Tutors
* Partecipanti ai Programmi sociali rurali
* Disoccupati

**Attività IO1**

Internet Web Solutions è stato il partner leader delle seguenti attività:

1. Attività1: definizione della Piattaforma DELSA OER
2. Attività2: mantenimento e operatività della piattaforma DELSA OER

Per quanto riguarda l'attività 2, i partner si sono impegnati a mantenere la piattaforma aperta e operativa per almeno altri 2 anni dopo la fine del progetto. IWS ha sviluppato la piattaforma DELSA OER in modo da garantire che fosse pienamente operativa con funzionalità *"OER-open"* e l'ha resa semplice da usare e sempre aggiornata con contenuti facilmente accessibili e utilizzabili indirizzati al gruppo target specifico di DELSA e alle parti interessate; la piattaforma OER è stata sviluppata e distribuita in 5 lingue. L’accessibilità e facilità d'uso sono stati i punti chiave nella sua implementazione, le funzionalità *text-to-speech* sono state sviluppate per aumentare l'accessibilità dei contenuti. È disponibile online 365 giorni all'anno, 24 ore al giorno da qualsiasi supporto digitale grazie alla sua struttura ottimizzata per dispositivi mobili attraverso vari tipi di telefoni, PC, computer portatili, tablet, e smartphone.

## 

## IO2 – Mappatura delle Competenze e Abilità Digitali

I documenti nazionali erano già stati identificati dai partner in fase di stesura della proposta e ulteriormente approfonditi durante l'implementazione di IO2.

La National University di Maynooth (Irlanda)è stato il partner leader di O2 che ha condotto le seguenti attività:

1. ha impostato la metodologia che doveva essere seguita da tutti i Partner, sulla base di quanto già concordato in fase di preparazione (cioè obiettivi e approccio metodologico generale, tempi e sequenze di attività specifiche, ecc.)
2. ha identificato fonti e risorse per la valutazione secondaria
3. ha definito la letteratura e altre fonti per la valutazione secondaria
4. ha analizzato i documenti
5. ha disposto gli strumenti di reporting e aggregazione
6. ha definito un programma comune
7. ha definito strumenti comuni.

La mappatura delle competenze & abilità digitali per adulti poco qualificati illustra esigenze di apprendimento reali e percepite, attraverso una serie di dati e informazioni qualitative e quantitative.

## IO3 – Sviluppo dei Contenuti per la formazione in DELSA in 5 lingue

## IO3 è il risultato principale del progetto DELSA: consiste di 10 corsi appositamente progettati per adulti poco qualificati allo scopo di dotarli delle competenze digitali identificate in IO2. Il partner leader di IO3 è stato Learni Innovation.

**Corsi Sviluppati**

* Protezione dei dati personali e della privacy
* Risoluzione di problemi tecnici
* Identificazione dei bisogni e risposte tecnologiche
* Identificazione di alternative: messaggistica, e-mail, videochat
* Utilizzo di Internet e gestione delle informazioni
* *Basic computing*, utilizzo di Internet e gestione delle informazioni
* Tecnologie digitali per la comunicazione e la collaborazione
* Cittadinanza Digitale
* Sviluppo di contenuti digitali - Integrazione e rielaborazione dei contenuti digitali
* Utilizzo di Internet e gestione delle informazioni
* Dispositivi di protezione

## IO4 - DELSA Pilot Validation 200 Target Groups formati

**Partner Leader: P1 - IRISH RURAL LINK.** IO4 è il Toolkit DELSA che comprende i materiali e i contenuti di formazione convalidati insieme alle linee guida per ulteriore uso e *mainstreaming*. Nell'IO4 sono stati formati 200 rappresentanti dei gruppi target in 6 Paesi: ad oggi, 1.600 utenti hanno utilizzato il corso.

**Pianificazione di Test & Validation**

Partner leader: Irish Rural Link. Il primo compito di IRL è stato quello di sviluppare un piano di Test &Validation. Un elemento chiave di IO4 è stato la convalida della piattaforma allo scopo di verificarne le prestazioni, la facilità d'uso e la capacità di soddisfare le richieste e le esigenze dei gruppi target. È stato sviluppato un *Validation Plan* allo scopo di definire *schedule*, attività e strumenti specifici (ad esempio un modello di moduli per raccogliere i feedback dagli utenti) per le attività di T&V, per testare la piattaforma OER multilingue, i moduli di formazione online multilingue basati sul web e i contenuti di formazione multilingue interattivi da effettuare in presenza. Il *Validation Plan* è stato utilizzato durante l'implementazione del progetto per garantire che le attività di T&V fossero svolte dai Partner in modo standardizzato e confrontabile: questo ha assicurato la coerenza delle attività (ovvero tutti i Partner hanno seguito procedure standardizzate, tempistiche, strumenti, ecc.) e l'affidabilità degli input e dei feedback per la finalizzazione del contenuto e del materiale di formazione (ovvero l'accuratezza dei risultati).

**Attività di Test & Validation**

La fase di Test & Validation è iniziata a febbraio 2020 ed è terminata ad agosto 2020. I progressi sono stati discussi durante le nostre riunioni skype mensili. A marzo, a causa delle misure di emergenza COVID 19 che sono state implementate in tutti i Paesi coinvolti nel progetto DELSA, i partner hanno stabilito di erogare i contenuti di DELSA online al fine di evitare rischi legati ai corsi in presenza. I partner ritengono di aver utilizzato al meglio i mezzi online per eseguire il test & validation.

Grazie all'accesso *open* alla piattaforma DELSA, i partner hanno potuto rendere i corsi disponibile per gli utenti senza alcuna restrizione; tale approccio ad accesso libero ha consentito non solo di ampliare la fruibilità dei corsi, ma anche di garantire la raccolta di dati anonimi per l'attività di test&validation.

I feedback sono stati raccolti dai partner utilizzando un modello standardizzato. Le copie cartacee dei feedback form sono state raccolte via Zoom. I link sono stati inviati alle e-mail e sono seguite chiamate al fine di avere i moduli di feedback completi. I partecipanti hanno anche compilato il modulo online sulla piattaforma. I partner DELSA hanno completato il rapporto di feedback che riassume il gradimento dei partecipanti. Il modulo di feedback standardizzato è stato utilizzato da tutti i partner.

La formazione online è stata svolta attraverso le presentazioni in PowerPoint o sulla piattaforma online. La formazione del gruppo via Zoom si è svolta anche con 4-5 persone guidate attraverso la piattaforma o tramite presentazioni in PowerPoint.

**Attività di Formazione**

Come mostrato nella proposta presentata, I gruppi target della fase di T&V sono stati

* Adulti con basse competenze
* Educatori per adulti
* Operatori dell'istruzione degli adulti e ambiti di scarsa formazione

La ripartizione degli intervistati che hanno completato la formazione è stata la seguente:

* QQI L5 Servizi per l’Infanzia
* Gruppi di pensionati attivi
* Famiglie Agricole
* Discenti adulti
* Tutori
* Partecipanti al Programma Sociale Rurale
* Disoccupati

A causa della pandemia da COVID 19 e delle misure di emergenza che sono state implementate in tutti i Paesi coinvolti nel progetto DELSA, i partner hanno ideato procedure per fornire la formazione DELSA online che evitassero rischi legati alla modalità in presenza. Il corso era previsto da febbraio ad agosto. La durata della formazione variava a seconda del gruppo target e del numero di moduli erogati. Principalmente due ore o anche due ore e mezza sono stati sufficienti per affrontare un modulo.

Si cominciava con una panoramica della piattaforma DELSA, del suo contenuto e del background del progetto. Il sito web è stato quindi presentato ai partecipanti, i quali sono poi stati guidati attraverso le sue funzionalità. I moduli sono stati presentati rispettando l'ordine delle esigenze del gruppo target. Gli studenti hanno iniziato con le nozioni di base, imparando ad impostare il proprio indirizzo e-mail.

I gruppi variavano a seconda del gruppo target: dalle 4 alle 8 persone. Ai partecipanti è stato poi inviato un link e il feedback è stato poi ottenuto grazie a una chiamata successiva. I partecipanti avevano anche la possibilità di avvalersi della formazione sulla piattaforma online dove avrebbero potuto completare il loro modulo di feedback online. Alcuni partner hanno anche avuto la possibilità di tenere una formazione in presenza in aula all'inizio dell'anno prima del Covid 19. Si sono avvalsi della formazione per due ore e i feedback sono stati raccolti verbalmente, attraverso sessioni di brain-storming e ulteriore raccolta di feedback.

**Linee guida per Corsi di Formazione Futuri**

Il feedback di tutti i Partner è stato estremamente positivo a tutti i livelli: sono stati esaminati tutti gli aspetti del contenuto e si è cercato di capire quali corsi i partecipanti hanno trovato più utili, quali non così utili e quali moduli sono stati i più popolari al fine di elaborare linee guida per la formazione futura. Le raccomandazioni sono state poi formulate dai partner dopo aver analizzato i moduli di feedback e discusso i cambiamenti con gruppi di partecipanti attraverso sessioni virtuali di brainstorming al termine della formazione.

Nel complesso i partecipanti sono stati estremamente soddisfatti dei contenuti forniti trovandoli utili, pratici, appropriati e accessibili nella loro vita quotidiana soprattutto durante il Covid 19. La maggior parte delle persone lavorava da casa, quindi i partecipanti hanno spiegato che il tempismo era perfetto. Il fatto che potessero accedere liberamente ai contenuti senza bisogno di una password e della registrazione e dunque fossero in grado di gestire la formazione da soli è stato sicuramente un ulteriore vantaggio per i partecipanti. Alcuni di loro erano *non-liner* che si avvalevano della formazione e non avevano un indirizzo email impostato quindi hanno trovato questo processo più impegnativo: hanno pertanto suggerito una formazione e supporto in presenza per meglio imparare a configurare un'e-mail la cui parte più impegnativa è stata la creazione di una password, usare le lettere minuscole, l'applicazione di lettere maiuscole nel loro indirizzo e-mail e il pulsante @. Una volta che la loro e-mail è stata finalmente configurata, hanno sentito un senso di soddisfazione e questo li ha portati al passo successivo.

Non solo i partecipanti hanno suggerito che vorrebbero sicuramente un seguito di questo progetto ma hanno anche suggerito di collegare i moduli l'uno all'altro. Per andare avanti quando un partecipante ha terminato un modulo, forse una voce o un pulsante che si presenta per dire che "hai completato la sessione 1, passa alla sessione 2" sarebbe utile. I partecipanti irlandesi hanno espresso l'importanza delle competenze digitali durante la pandemia, l'importanza ad esempio di poter fare acquisti online, di poter utilizzare i servizi bancari online, fissare appuntamenti con medici e, soprattutto, poter rimanere in contatto con la loro famiglia e amici mentre stavano in pieno smart-working durante il Covid 19. Inoltre, I partecipanti hanno suggerito di inserire maggiori informazioni sui siti web riguardanti il loro Paese. È stato suggerito che sarebbe estremamente utile un demo di online banking per ogni paese insieme ad un conto bancario di prova all'interno di ciascun Paese. La barriera più grande per i partecipanti era la paura della tecnologia, specialmente quando si trattava di online banking e utilizzavano i loro conti bancari. Il modulo online in sicurezza ha contribuito a rassicurarli.

Dai feedback raccolti emerge chiaramente che esiste sicuramente l'opportunità di sviluppare ulteriormente la piattaforma online adattando alcune delle raccomandazioni suggerite dai partecipanti. Il progetto ha dimostrato che la formazione online è ampiamente apprezzata dai nostri gruppi target. Ci sono certamente possibilità di sviluppare ulteriormente la piattaforma con progetti futuri aggiungendo un progetto follow-up e anche l’inserimento di ulteriori informazioni nei moduli.